

JOSSUÉ ALCALÁ

E-commerce Growth, CRO & Shopify Product Specialist

Guadalajara, Jalisco | 33 29 91 5487 | jossue.alcala.o@gmail.com | LinkedIn: /in/jossue-alcala | bloqio.app/jossuealcala

Especialista en e-commerce, CRO y desarrollo Shopify con más de 8 años de experiencia en growth, paid media, SEO y optimización digital. Combino estrategia comercial con ejecución técnica para mejorar experiencia de compra, conversión y performance del negocio. He trabajado en la construcción de storefronts, componentes CRO y apps para Shopify, utilizando Shopify Liquid, HTML, CSS, JavaScript, Shopify CLI, GitHub, Railway y flujos de trabajo asistidos por IA para acelerar desarrollo, debugging y documentación.

COMPETENCIAS CLAVE

- Shopify, Shopify Liquid, Theme Customization, Theme App Extensions, App Embeds, Shopify CLI
- CRO, E-commerce Growth, UX para e-commerce, Product Pages, Collection Pages, Search Optimization
- HTML, CSS, JavaScript, WordPress, Elementor, GitHub, Railway, cPanel, DNS, SSL
- Performance Marketing, Paid Media, SEO, GA4, GTM, Search Console, SEMrush, Screaming Frog, Looker Studio
- Prompt Engineering, AI-assisted workflows, debugging funcional, documentación técnica, handoff operativo

EXPERIENCIA PROFESIONAL

Fundador / Shopify Product Builder — Bloqio | 2026 – Actualidad

- Conceptualización y desarrollo de productos digitales orientados a conversión para merchants en Shopify, con enfoque en simplicidad funcional, configuración ágil y experiencia premium.
- Participación directa en el desarrollo de 2 apps Shopify para CRO: Prometeo (CRO TopBar) y Hermes (Sticky Add to Cart)
- Definición funcional, QA e iteración de funcionalidades como sticky add-to-cart, barras promocionales, visibilidad por dispositivo/página, sincronización de variantes, sold out states, quantity control y comportamiento contextual por viewport.
- Coordinación del stack técnico con Shopify CLI, GitHub, Railway y flujos asistidos por IA para acelerar prototipado, debugging, documentación y entrega.

E-commerce Growth & Shopify Optimization Specialist — DUMO / WU Nutrition | Nov 2025 – Actualidad

- Impulsé la evolución digital de marcas e-commerce mediante CRO, SEO, paid media y desarrollo en Shopify, conectando estrategia comercial con ejecución técnica.
- Diseñé e implementé mejoras de alto impacto en product pages, collection pages, navegación, búsqueda, pricing, trust modules y elementos promocionales con foco en conversión y claridad comercial.
- Construí soluciones personalizadas con Shopify Liquid, HTML, CSS y JavaScript para responder a necesidades de negocio sin depender por completo de terceros.
- Participé en la optimización de campañas de adquisición y remarketing en Meta y Google, alineando tráfico pagado con landings y recorridos de compra más eficientes.
- Analicé métricas de negocio y comportamiento digital en Google Analytics, Shopify y Looker Studio para traducir datos en acciones concretas de revenue, engagement y performance del funnel.
- Documenté procesos técnicos y operativos para handoff, mantenimiento y escalabilidad de iniciativas digitales.

Coordinador de Proyectos Digitales — Corporativo IMT (Innovación Médica y Tecnológica) | Mar 2025 – Nov 2025

- Lideré estrategia de marketing digital, desarrollo web comercial y branding para 8 marcas.
- Diversifiqué canales de adquisición mediante análisis de datos, tendencias y oportunidades de crecimiento.
- Diseñé e implementé estrategias multicanal de Paid Media + SEO para captar leads calificados.

Digital Sales Account Manager — HP Inc. | Nov 2021 – Feb 2025

- Diseñé estrategias comerciales y de demanda para retailers clave en México y Perú, logrando +21% ventas/Q en México y +35% en Perú.
- Lideré estrategia comercial con impacto en participación de mercado: +4% HP México (2024) y +6% HP Perú.
- Impulsé el crecimiento del canal online y coordiné campañas omnicanal en temporadas clave.
- Gestioné compra de medios digitales segmentados para soportar objetivos comerciales.

Senior Paid Media — Farmalisto México | Oct 2020 – Nov 2021

- Lideré estrategia de awareness y posicionamiento digital, logrando +22% en conversión mediante medios pagados en plataformas CPC.
- Gestioné campañas de adquisición multicanal.
- Desarrollé estrategias de marketing digital combinando SEO y Paid Media con budgets superiores a \$1 MDP/mes.

Experiencia adicional | Estratega SEM — Estrasol (Mar 2019 – Oct 2020) • Brand Manager — Grupo Megamex (Ene 2017 – Mar 2019)

EDUCACIÓN Y CERTIFICACIONES

- Licenciatura en Mercadotecnia — Universidad de Guadalajara | 2013 – 2018
- Bachillerato Especializado en Sistemas y Redes — COBAEJ | 2009 – 2012
- Fundamentos de Prompting para IA, Publicidad en Motores de Búsqueda, Google Analytics y Tag Manager — Google Academy | 2025
- Prácticas Éticas Comerciales y Desarrollo de Estrategias Producto-Precio — HP Education Services | 2023

IDIOMAS

- Español nativo | Inglés B1

ENLACES

- LinkedIn: [linkedin.com/in/jossue-alcala](https://www.linkedin.com/in/jossue-alcala)
- Google Skillshop / Credenciales: skillshop.credential.net/profile/jossuealcala9406/wallet